

Pyrenair comienza la temporada con un 40 por ciento de ocupación

La campaña se pondrá en marcha el domingo con los vuelos de Madrid y La Coruña

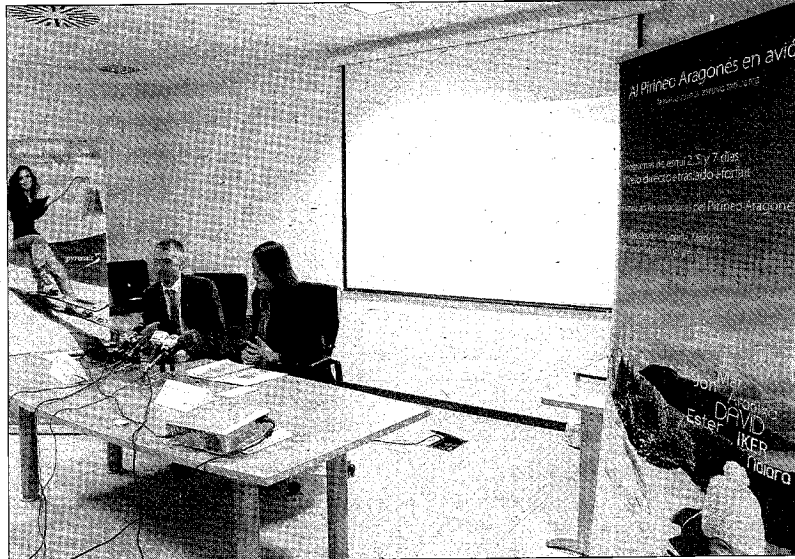
El próximo domingo dará comienzo la campaña de Pyrenair, con vuelos que conectarán con Huesca-Pirineos las ciudades de Madrid, La Coruña, Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Aparte, Pyrenair oferta paquetes de fin de semana, cinco y siete días, con vuelos, estancias y actividades en las ciudades que une con Huesca. Los oscenses podrán disfrutar de Galicia en el año Xacobeo con un programa especial que incluye visitas culturales y un tour gastronómico.

J.ARNAL

HUESCA. - Pyrenair comienza el domingo una nueva temporada de invierno, la cual se prolongará hasta el 4 de abril, con la llegada de los primeros aviones procedentes de La Coruña y Madrid, las dos primeras líneas que se ponen en marcha, además de las de Tenerife y Gran Canaria -con conexión desde el Aeropuerto de Barajas- y a las que en enero se sumarán Valencia y Palma de Mallorca. Para estos primeros vuelos, la compañía oscense cuenta con un 36 y más de un 42 por ciento de ocupación, respectivamente. El presidente de la aerolínea, Hugo Puigdefábregas, recordó que hasta dos horas antes de que el avión despegue no cierran las listas de pasajeros, aparte de que "la primera dotación siempre es más complicada". De todas formas, para el día 6 de enero, la ocupación con procedencia de La Coruña ya supera el 90 por ciento. En total, confían en trasladar a 16.000 pasajeros en algo más de 200 vuelos que podrían realizar unas 40.000 pernoctas o jornadas de esquí en el Pirineo oscense.

Como principal novedad este año, se oferta una doble conexión semanal, lo que permitirá hacer viajes de fin de semana, cinco y siete días a las estaciones del Pirineo Aragonés. Los horarios de los vuelos, de entre treinta minutos -en el caso de Valencia o Madrid- y una hora y quince minutos -vuelo de La Coruña-, están especialmente diseñados para permitir el máximo aprovechamiento de las jornadas de esquí de los aficionados, reduciendo el tiempo invertido en los desplazamientos y ofreciendo servicios de transfer hasta las estaciones seleccionadas por los usuarios. Aparte, la transferencia entre el avión y el autobús se hace más rápidamente que en otros aeropuertos, aproximadamente en quince minutos, gracias "a la configuración del aeropuerto y la disposición y disponibilidad del personal que trabaja en AENA".

Aparte, la aerolínea mantiene sus famosas "Escapadas Pyre-



Hugo Puigdefábregas y Blanca Galindo presentaron la campaña que comienza el domingo. VÍCTOR IBÁÑEZ

nair", dirigidas al público altoaragonés, con paquetes que tienen el vuelo directo a varios de los destinos previstos, el alojamiento y las visitas programadas a centros emblemáticos del turismo, la cultura y el arte de la ciudad y su entorno. Todo esto al margen de que mantengan los vuelos bajo demandas y la aviación ejecutiva.

Gracias al acuerdo firmado

con Air Nostrum, compañía de vuelos regionales de más flexibilidad, Pyrenair contará con dos aviones para sus vuelos, uno de 90 plazas (Bombardier CRJ 900) y otro de 50 (Bombardier CRJ 200), al tiempo que Air Nostrum ejecutará el cien por ciento de las operaciones, lo que ha hecho posible incluir un nuevo destino hasta Valencia en la oferta, motivo por el que agradeció al ope-

rador su confianza. "Con la que está cayendo hoy en día, no es fácil que vea la potencialidad a un proyecto pequeño y tan concreto". Asimismo, se mantiene el acuerdo en distribución y comercialización, de forma que los vuelos de Pyrenair contarán con el código Iberia y sus plazas podrán adquirirse en toda la red mundial de Iberia, British Airways y American Airlines den-

Puigdefábregas confirma que no hay gestiones con Lérica

J.A.

HUESCA. - Con la futura puesta en funcionamiento del aeropuerto de Lérica, podría haber la posibilidad de que Pyrenair lanzara su oferta invernal desde allí. Una alternativa que el presidente de Pyrenair, Hugo Puigdefábregas, ni confirmó ni desmintió durante la rueda de prensa de presentación de la temporada porque, de momento, "no hay nada sobre la mesa". En su momento, cuando surgió el proyecto, la compañía mantuvo contactos con la Generalitat catalana pero el enfoque que se le ha dado ahora para atraer turismo invernal no convence desde Huesca porque el aeropuerto de Monflorit-Alcalá es el receptor

de esos turistas. "Es la posición que tenemos que mantener, aunque algún día volemos a Lérica".

No obstante, insistió Puigdefábregas, el crecimiento va "paso a paso" dado que está supeditado a la oferta turística del mercado de invierno. "Hay semanas que no podemos vender más porque no hay donde meterlos", ya que la provincia cuenta con 10.000 camas, mientras que en Andorra superan las 55.000. A pesar de todo, el concepto de producto de Pyrenair genera interés fuera de España, como comentó Puigdefábregas. Recientemente mantuvieron contacto con responsables de la región italiana de Dolomitas para que estudien un programa que les permita llevar esquiadores polacos a sus pistas.

TEMPORADA INVIERNO 2009/2010. PYRENAIR

	VIERNES	DOMINGO
Huesca Pirineos - Madrid	21:30 - 22:30	21:30 - 22:30
Madrid - Huesca Pirineos	16:30 - 17:30	16:30 - 17:30
Huesca Pirineos - A Coruña	18:00 - 19:15	18:00 - 19:15
A Coruña - Huesca Pirineos	19:45 - 21:00	19:45 - 21:00
Huesca Pirineos - Valencia	21:15 - 22:15	21:15 - 22:15
Valencia - Huesca Pirineos	17:00 - 17:45	17:00 - 17:45
Huesca Pirineos - Palma de Mallorca	18:15 - 19:15	18:15 - 19:15
Palma de Mallorca - Huesca Pirineos	19:45 - 20:45	19:45 - 20:45

* Frecuencias especiales: días 06/01, 18/03, y 31/03 los horarios se mantienen

tro de la alianza Oneworld.

Al mismo tiempo que Pyrenair piensa en atraer el turismo invernal, ofrece a los oscenses sus escapadas, que incluyen paquetes de fines de semana, cinco o siete días a los principales destinos, compuestos de vuelos de ida y vuelta, tasas, traslados, alojamiento y actividades como visitas guiadas, tours gastronómicos o espectáculos musicales. La "estrella" de la programación, explicó la directora comercial de la compañía, Blanca Galindo, será la escapada hasta Galicia. Al coincidir con el Año Xacobeo, por 260 euros, los oscenses pueden alojarse en hoteles de cuatro estrellas, visitar la ciudad y acceder al centro de talasoterapia "Casa del Agua", además de excursiones opcionales a Finisterre y Santiago y hasta balnearios, con la estancia y circuitos de spa.

Otra de las escapadas, la de Madrid, propone por 140 euros -el vuelo sale a 55- el alojamiento en un céntrico hotel y un recorrido por los museos del Prado, Reina Sofía y Thyssen-Bornemisza o, sino, acudir a uno de los espectáculos en cartel del Teatro Musical. Los que prefieran Valencia, por 212 euros pueden visitar, además de la ciudad, el Hemisférico y el Oceanográfico por 258 euros volar hasta Palma de Mallorca, con vuelo, traslados y estancia de media pensión en un hotel.

Una carta amplia a unos precios que consideran "más competitivos", incluso más que el propio autobús, en algunos casos, ya que cuentan con paquetes integrales que incluyen además de los vuelos, el desplazamiento y el forfait, alojamiento y todas las actividades y servicios para "el máximo aprovechamiento de la jornada de esquí".

El resto de datos sobre los vuelos y la reserva de los mismos puede hacerse a través de la web www.pyrenair.es y las agencias que distribuyen sus productos.

THOMSON AIRWAYS

El mismo día que comienzan a operar Pyrenair, lo hará Thomson Airways, que traerá semanalmente esquiadores procedentes de Londres fruto del convenio firmado con Aramón. Desde la compañía oscense no lo consideran un competidor, ya que el grupo que gestiona las pistas de esquí en el Pirineo es "libre de hacer un acuerdo con quien quiera", lo que no impide que sigan manteniendo una "buena relación" después de firmar un acuerdo semejante a la temporada pasada y que ahora se limita a suministrarles los forfait.

Aparte, Puigdefábregas confió en que este acuerdo no derive en que Aramón busque otro proveedor de los vuelos para el mismo aeropuerto. El principal beneficiario del producto de Pyrenair, recordó, "es Aramón". No obstante, insistió es que "es bueno" que haya otra compañía que opere en las instalaciones de Huesca porque "cuantos más aviones vengan aquí, más fácil será vender el concepto".