



1/12/2010

Zaragoza contará con vuelos de bajo coste a Gran Canaria y Lanzarote a partir de febrero

La aerolínea de bajo coste Ryanair incorporará a partir de febrero dos nuevas rutas al Aeropuerto de la capital aragonesa. Se trata de vuelos a Gran Canaria y Lanzarote. Asimismo, abrirá dos bases en Tenerife, dos en Lanzarote y dos en Gran Canaria sumando 112 rutas a las Islas que generarán 4,5 millones de pasajeros y 4.500 empleos.

Zaragoza.- Ryanair, la aerolínea de bajo coste, ha anunciado este miércoles, la apertura de tres nuevas bases en las Islas Canarias a partir de la temporada de verano de 2011. Ryanair incorporará seis aviones a estas nuevas bases (dos en Tenerife, dos en Lanzarote y dos en Gran Canaria) a partir de febrero de 2011, al mismo tiempo que incrementará el número de rutas y de frecuencias en Fuerteventura. Ryanair operará 112 rutas desde/hacia las Islas Canarias (incluyendo 35 nuevas rutas) que generarán 4,5 millones de pasajeros anuales y el sostenimiento de 4.500 puestos de trabajo, incluyendo 350 pilotos de Ryanair, TCP's e Ingenieros.



Entre esas nuevas rutas se encuentra Zaragoza que contará con vuelos a Gran Canaria y Lanzarote.

Zaragoza contará con vuelos a Gran Canaria y Lanzarote

Ryanair transportó a las Islas Canarias 300.000 pasajeros a lo largo de 2009. Sin embargo, desde que el Gobierno Canario y el Gobierno de España han comenzado a incentivar el crecimiento del tráfico aéreo por medio de la reducción de las tasas aeroportuarias en 2010 y 2011, y el anuncio realizado de la implantación de un fondo de incentivos de promoción y marketing a nivel regional en el periodo 2013-2015 (que permitirá estimular el crecimiento del tráfico aéreo), Ryanair incrementará su número de pasajeros desde/hacia las Islas Canarias hasta alcanzar 4,5 millones de pasajeros anuales. Este fuerte crecimiento, permitirá la recuperación del tráfico aéreo perdido por las Islas Canarias en el periodo 2007-2009.

El vicepresidente de Ryanair, Michael Cawley, se ha mostrado muy contento al poder anunciar estas tres nuevas bases.

"El anuncio realizado,- ha dicho -, dando a conocer la implantación de un fondo de incentivos de promoción y marketing a nivel regional en las Islas Canarias, y los incentivos ofrecidos por AENA a lo largo de 2011, han posibilitado la reducción de los costes en los aeropuertos canarios y han permitido materializar "esta fuerte inversión de Ryanair en el desarrollo del turismo en España".

[Cerrar] [Imprimir]

 Redacción |  Webmaster |  Sugerencias |  Widget |  RSS | 