



Decathlon inaugura en Plaza su mayor almacén logístico de Europa

Cuando el centro, que enviará mercancía a 20 almacenes europeos, esté a pleno rendimiento dará empleo a 350 trabajadores

La compañía reitera su apuesta por Aragón y prevé ampliar las naves a medio plazo

ZARAGOZA. Decathlon inauguró ayer oficialmente su nuevo almacén logístico de Plaza, un centro que, cuando esté a pleno rendimiento, será el mayor de los que la firma tiene en Europa, y que puede verse ampliado a medio plazo, «en cuanto el mercado y la demanda así lo pidan», aseguró Michel d'Humieres, presidente y consejero delegado de Decathlon España. Desde las naves aragonesas -de una superficie de 51.500 m²- se distribuirán productos a una veintena de almacenes regionales de la firma en toda Europa. Asimismo, a sus 70 muelles de carga y descarga llegarán mercancías de Portugal, Marruecos, Taiwán y Shanghai.

Durante el acto de inauguración -al que también asistieron el consejero en funciones de Economía del Gobierno de Aragón, Alberto Larraz; la concejal delegada de Régimen Interior del Ayuntamiento de Zaragoza, María Dolores Ranera y el consejero delegado de la Corporación Empresarial Pública de Aragón, José Luis Murillo-D'Humieres trasladó a los asistentes la previsión estratégica de seguir creciendo en Aragón. En este momento, Decathlon tiene en la comunidad cinco tiendas (tres en la ciudad de Zaragoza, una en Calatayud y otra en Huesca) y D'Humieres reiteró que el proyec-

to anunciado hace algún tiempo de instalar una gran tienda en Zaragoza sigue en la agenda de la compañía francesa, aunque no tiene un plazo predeterminado. El consejero delegado de Decathlon España avanzó que la idea de la firma es tener, al lado del almacén logístico, un centro de deporte y una tienda.

En cuanto al empleo, la entrada en funcionamiento del nuevo centro logístico de Plaza ha aumentado considerablemente la plantilla de Decathlon en Aragón. En la comunidad, las cinco tiendas emplean a unas 350 personas, un número que la puesta en marcha del almacén logístico de Plaza ha ampliado en otras 150. Esta cifra aumentará progresivamente hasta alcanzar los 350 a finales de año.

Siete almacenes en España

Con el de Plaza, Decathlon cuenta en España con siete almacenes logísticos: cinco de ellos, regionales (en Getafe, Sevilla, Vilafranca, Martorell y Pamplona), y dos almacenes continentales, ubicados en Barcelona y Zaragoza. En su organización logística, los grandes almacenes continentales reciben la mercancía de los diferentes centros de producción que la compañía tiene diseminados por todo el mundo (en el caso del zaragozano, la mercancía le llegará



Representantes de la DGA, el Ayuntamiento de Zaragoza y la empresa, recorren el centro de Decathlon.

de Portugal, Marruecos, Taiwán y China) y la envían a los diferentes centros regionales en Europa (desde Plaza se suministrará producto a una veintena de estos centros). Desde estos almacenes regionales, se distribuye material a las 650 tiendas. No es extraño que el presidente de la firma para Es-

paña comenzara ayer la inauguración de las instalaciones zaragozanas recordando lo «fundamental» que es la logística para la empresa. «Las 80 tiendas que tenemos en España -dijo- y las 650 que tenemos en total reciben mercancía cada día».

BEGOÑA TRAVESÍ

EN DATOS

500

Decathlon tiene 500 empleados en Aragón (350 provienen de las cinco tiendas abiertas en la comunidad, y otros 150 pertenecen al centro logístico inaugurado ayer en Plaza). La previsión de la compañía es que cuando el centro logístico esté a pleno rendimiento, la cifra de trabajadores se incrementará con 200 nuevas contrataciones.

Tiendas: Decathlon tiene en este momento 80 tiendas en España (5 en Aragón); 5 almacenes logísticos (en Martorell, Vilafranca, Getafe, Pamplona y Sevilla) y dos almacenes continentales (en el Prat de Llobregat y Zaragoza). Emplea a alrededor de 12.000 trabajadores.

OTROS PROYECTOS

LA MACROTIENDA SE MANTIENE

Michel d'Humieres, presidente y consejero delegado de Decathlon España, reiteró ayer el interés de la compañía por abrir una macrotienda al lado del almacén logístico de Plaza (un proyecto que la firma anunció hace algún tiempo), aunque eludió concretar fechas. En principio, este centro está anunciado para 2012 ó 2013 y será una instalación diferente a las tradicionales tiendas de deportes de Decathlon.

Este centro, que podría generar otros 120 empleos (de los que 70 procederían de la

tienda ubicada ahora en Plaza Imperial, que sería cerrada), se diseñará con un nuevo concepto comercial, más próximo a un parque temático que a una tienda al uso.

En él los clientes podrán probar los productos que se ofrecen antes de comprarlos o simplemente pasar un rato de ocio en las instalaciones. Con este centro -que podría tener una superficie de unos 8.000 m²-, la compañía pretende huir del concepto de tienda más tradicional.

HERALDO