



LA APUESTA POR ARAGÓN DE UNA MULTINACIONAL FRANCESA

El almacén logístico de Decathlon en Plaza ya emplea a 150 personas

La plantilla del que será el mayor centro del grupo se duplicará a finales de este año

R. LÓPEZ
rllopez@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Ya es una realidad. La multinacional francesa Decathlon inauguró ayer en Plaza el que será su mayor centro logístico de Europa cuando el almacén esté a pleno rendimiento. Por el momento, las dos naves industriales, que empezaron a funcionar el pasado 23 de mayo, emplean a 150 personas, pero al final del 2011 la plantilla crecerá hasta los 300 o 350 trabajadores, según informó el máximo responsable de la empresa de material deportivo, Michel D'Humieres, que ayer estuvo acompañado del consejero en funciones de Economía, Alberto

Larraz, y la concejala delegada de Régimen Interior del Ayuntamiento de Zaragoza, María Dolores Ranera.

El de Zaragoza ya es, junto al de El Prat de Llobregat (Barcelona), el único Centro de Aprovisionamiento Continental (CAC) que la multinacional tiene en España. El nuevo almacén, ubicado junto a la gasolinera de El Cisne de la autovía de Madrid, recibe la mercancía desde Portugal, Marruecos, Taiwan y China y la distribuye a 20 centros regionales de toda Europa, que son los encargados de abastecer a las tiendas.

Actualmente, el CAC ocupa 51.500 metros cuadrados (unos cinco campos de fútbol), pero D'Humieres volvió a confirmar que el proyecto prevé una ampliación con la que el almacén alcanzará los 74.000 metros cuadrados. Sin embargo, eso no ocurrirá hasta dentro de dos o tres años», según indicó el director del CAC de Zaragoza, Víctor Rovira. «Dependerá del crecimiento, pero esas son nuestras previsiones», señaló Rovira. Esta segunda fase podría dar empleo a cerca de cien personas más.

EN RÉGIMEN DE ALQUILER / Las imponentes naves, que cuentan con 70 muelles de carga y distribuirán 80 millones de artículos al año, las ha levantado Codesport, la constructora del presidente del Real Zaragoza, que alquilará las instalaciones a la firma de material deportivo.

Decathlon, que fabrica en China el 40% de sus productos, posee cinco tiendas en Aragón (tres en Zaragoza y otras dos en Huesca y Calatayud), que emplean a unas 350 personas. Con un total de 80 establecimientos, España es el segundo país donde Decathlon está más implantado. ≡



► D'Humieres (izda), Larraz, Rovira y Ranera, ayer en la inauguración del nuevo centro logístico.

REPORTAJE

La plantilla más joven de Aragón

La media de edad de los trabajadores del nuevo centro ronda los 24 años ≡ La mayoría son estudiantes que acceden a su primer empleo

R. L. M.
ZARAGOZA

Habría que realizar un laborioso estudio para confirmarlo, pero la plantilla del nuevo almacén logístico de Decathlon podría ser la más joven de toda la comunidad. Apenas alcanza los 24 años de media y la mayoría de los trabajadores son estudiantes que quieren compaginar sus ciclos formativos con un empleo que no supera las 24 horas semanales. Ayer, el máximo responsable de la multinacional, Michel D'Humieres dijo sentirse «orgullosa» de «dar la

oportunidad a tantos jóvenes de acceder a su primer trabajo». «No pedimos ninguna experiencia, solo que sean deportistas y entusiastas», subrayó.

Entusiasmo e ilusión había de sobras ayer en el nuevo centro de Plaza, que reunió a los 150 jóvenes aragoneses. Sergio Rubio era uno de ellos. Este zaragozano de 23 años estudia Diseño de Proyectos Mecánicos, un grado de Formación Profesional, y el pasado 23 de mayo empezó a trabajar en el almacén para sacarse «un dinero extra». Igual que Kevin Ammons, un estudiante de Teleco-

municaciones de 19 años que destacó el buen ambiente que reina en la plantilla.

Según indicaron los propios empleados, el sueldo supera por poco los 600 euros en el caso de los que tienen la jornada de 24 horas, mientras que los que están a tiempo completo son «mileuristas».

Ayer, era día grande en el centro logístico de Decathlon y además de no tener que trabajar, los empleados pudieron disfrutar viendo una exhibición del Club de Gimnasia Artística Flip-Flap de Zaragoza. ≡

La firma mantiene sus planes de abrir una gran tienda junto al centro

►► A pesar de la crisis, la multinacional mantiene sus planes de abrir una gran tienda de 8.000 metros cuadrados junto al nuevo almacén de Plaza. Eso sí, el presidente del grupo, Michel D'Humieres, dijo ayer que no había ninguna fecha prevista. El establecimiento, en el que los clientes podrán probar los productos y practicar diversos deportes, empleará a unas 120 personas y supondrá el cierre de la tienda de Plaza Imperial.