

•CAMBIO DE GESTIÓN• NUEVA POLÍTICA COMERCIAL

## La nueva andadura de las plataformas logísticas de la Comunidad Aragonesa

Cinco empresas apostaron en 2012 por la Plataforma Logística de Teruel

Aragonpress  
Zaragoza

La Plataforma Logístico-Industrial de Teruel, Platea, fue elegida por cinco empresas en el año 2012 que apostaron por ella y compraron o alquilaron casi diez mil metros cuadrados. Estos datos forman parte del balance de la nueva política comercial que se ha iniciado desde el Gobierno de Aragón con el fin de intensificar la búsqueda de usuarios y que comienza a dar sus frutos, a excepción de Fraga que no pudo conseguir la venta o alquiler de alguna parcela el año pasado.

En el caso de Teruel, casi la mitad de esta superficie, 4.000 metros cuadrados, fueron adquiridos por Dosispray, una empresa turolense líder en el sector de fabricación de ruedas impinchables para carretillas. Esta misma compañía reservó también una opción de compra de otra superficie idéntica. La empresa, que cuenta con instalaciones en Teruel, tiene intención de comenzar a producir a finales de 2013 y quiere incrementar su plantilla pasando de los tres trabajadores actuales a cinco o siete, en función de la carga de trabajo.

Con la misma superficie que la empresa turolense, 4.000 metros cuadrados, contará Insucell, aunque en este caso en régimen de alquiler. En ella, la empresa prevé centralizar sus instalaciones y crear aproximadamente una docena de puestos de trabajo en la primera fase del proyecto. Su plan de crecimiento prevé aumentar la inversión en el futuro.

Esta empresa dedicada a la fabricación de poliestireno expandido contará con dos naves de 2.000 metros cuadrados, aunque a corto plazo prevé arrendar otras dos del mismo tamaño y alcanzar una superficie total de 8.000 metros cuadrados. Además, su plan de crecimiento contempla la futura adquisición de



Cartel promocional de la Plataforma Logística de Teruel, Platea junto a la N 234 Aragonpress

•PLAN COMERCIAL•

### Aumento significativo del número de las consultas

Desde el Gobierno de Aragón destacan que "la calidad de las instalaciones, la ubicación geoestratégica y el prestigio de albergar las sedes logísticas de empresas líderes", unido a una nueva gestión, han permitido que durante el último semestre de 2012 se haya re-

gistrado un aumento significativo del número de consultas y contactos de compañías interesadas.

Por otra parte, el objetivo planteado en este plan de precios de las plataformas es potenciar la dinamización de áreas determinadas.

una parcela en Platea para trasladarse hasta allí tras construir una instalación de mayores dimensiones.

Parcelas más pequeñas han adquirido otras tres empresas que ya se encontraban en Platea y que han consolidado su presen-

cia. La compañía Francisca del Burgo compró la nave modular de 455 metros cuadrados en la que se encontraban alquilados para continuar con su actividad de logística y distribución de frutos secos, gominolas y snacks.

Algo similar ha hecho Meca-

tur Rubielos, que compró la nave de 500 metros cuadrados donde estaba instalada en régimen de alquiler. Esta compañía se dedica a la fabricación de maquinaria instrumental para el manejo del vidrio. Por último, la Fundación Impulso ha ampliado en Platea su presencia con la instalación de su Banco de Alimentos desde el que distribuye a toda la provincia turolense. Alquiló una tercera nave, de 462 metros cuadrados, en donde centralizar su actividad de distribución de alimentos. Esta entidad estaba presente hasta ahora en dos naves con su servicio de lavandería.

La plataforma apuesta por seguir atrayendo inversiones y generando empleo, por lo que aprobó en octubre una nueva estrategia de comercialización que pretende acercar su oferta a la realidad económica que se vive y al empresariado turolense.