

jueves 11 abril 2013

# Diario [delpuerto.com](http://delpuerto.com)



PLAZA es la principal plataforma logística de Aragón, con casi 13 millones de metros cuadrados de superficie.

## Aragón, el corazón logístico de la Península

En Aragón operan más de 6.000 empresas de transporte y las plataformas logísticas ocupan una extensa superficie del territorio de esta comunidad autónoma. La situación geográfica de Aragón, en el cruce de caminos que unen las principales ciudades de la Península Ibérica -Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia- facilitó que esta comunidad autónoma se convirtiera en una de las primeras en apostar, hace años, por la logística y ha propiciado el desarrollo de unas infraestructuras de primer orden dedicadas a esta actividad. Ahora, el Gobierno de Aragón apuesta por la logística en tanto que es uno de los sectores estratégicos que pueden llevar a la economía de la zona a crecer y mejorar en competitividad.

Así lo recoge la Estrategia Aragonesa de Competitividad y Crecimiento, la nueva hoja de ruta que el Gobierno de Aragón ha elaborado para el desarrollo económico de la región. Los principales ejes de esta nueva estrategia aragonesa de desarrollo son el emprendimiento y la competitividad, así como la internacionalización y la financiación. Y la logística se sitúa como uno de los sectores estratégicos para llegar a la meta fijada, junto a otros sectores como la automoción, la energía, el turismo, las nuevas tecnologías y el agroalimentario.

**Buscando** **la** **productividad**

Alcanzar un modelo productivo orientado a la excelencia es el fin de esta hoja de ruta diseñada por el Gobierno autonómico y, en ella, la logística toma un papel protagonista en tanto que "actividad de carácter netamente transversal, puesto que comprende la producción, el transporte, el control de mercancías y las tecnologías de la información y la comunicación, tanto en el ámbito privado como en el público", tal y como se apunta en esta Estrategia Aragonesa de Competitividad y Crecimiento.



Para impulsar la logística, Aragón cuenta con una serie de infraestructuras clave, con cuatro plataformas logísticas intermodales que han sido pensadas, desarrolladas y promovidas por la iniciativa pública y que actúan de aglutinantes del sector. Estas plataformas logísticas son: PLAZA en Zaragoza, con más de 12,8 millones de metros cuadrados de superficie; PLATEA en Teruel, con más de 2,5 millones de metros cuadrados; PLHUS en Huesca, con más de 1,1 millones de metros cuadrados de superficie, y PLFRAGA, localizada también en la provincia de Huesca, con 0,85 millones de metros cuadrados. Estas cuatro grandes plataformas intermodales, junto con otra serie de equipamientos con los que cuenta Aragón, como terminales ferroviarias, centros de transporte y el Aeropuerto de Zaragoza, instalación que gana protagonismo a pasos agigantados en materia de transporte de mercancías, conforman una red de infraestructuras logísticas de primer nivel puestas al servicio de las empresas de la zona para contribuir a su desarrollo, crecimiento e internacionalización.

### **Más**

### **planificación**

Al contar ya con una red de infraestructuras lo suficientemente dotada, el Gobierno de Aragón considera que la nueva estrategia en materia logística pasa por "preparar áreas donde impulsar actividades logísticas, distribuidas adecuadamente en Aragón, pero evitando gastos de urbanización, reduciendo gastos financieros y priorizando la inversión en la planificación". Así, el ejecutivo autonómico se ha fijado una lista de prioridades en pro del sector logístico aragonés que lleva a primera línea la promoción en detrimento de la construcción. Esta promoción gira en torno a cuatro ejes: la dotación de infraestructuras de comunicación y transporte; el estímulo de la investigación, desarrollo e innovación en logística; la apuesta mediante medidas de apoyo a la actividad, incluyendo apoyo financiero y fiscal cuando se genere empleo; y la reducción de costes de implantación y gestión de la logística.