

Convención de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón

<<<<

La logística, a todo tren

Las plataformas aragonesas venden 500.000 metros cuadrados de suelo y el sector suma 40.000 personas || La comunidad quiere reforzarse como el «nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias»

ALICIA GRACIA
agracia@elperiodico.com
ZARAGOZA

Aragón necesita fortalecer sus conexiones ferroviarias para hacer despegar finalmente su potente sector logístico, con el que se posiciona a la comunidad autónoma en el mapa internacional. Es lo que afirmó ayer el presidente de Aragón, Javier Lambán, en la inauguración de la séptima edición de la Convención de Directivos y Premios de la Asociación de Empresarios de Aragón (ADEA), que estuvo dedicada a la logística y al e-commerce. En este sentido, aseguró que el gobierno trabaja para reforzar la posición de la comunidad como «nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias en España», una apuesta que hará estallar «de manera definitiva» todas sus posibilidades.

Lambán recordó la inversión de 50 millones de euros que el

Puerto de Valencia realizará para mejorar la línea de ferrocarril que une Sagunto y Zaragoza por Teruel, y la llevada a cabo entre el Puerto de Barcelona y la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ). También se refirió al deseo de «reabrir de una vez el Canfranc», una línea que permitiría exportar en torno a 1.200.000 de toneladas al año.

Por otro lado, Lambán anunció que se han vendido 500.000 metros cuadrados de suelo de las plataformas logísticas aragonesas en un año y recordó que la llegada estas nuevas empresas a la comunidad dan trabajo a cerca de 40.000 personas, un sector que supone el 5% del PIB.

Salvador Arenere, presidente de ADEA, se centró en los retos de futuro. Así, destacó la unificación de las tres plataformas de la comunidad (Plaza, en Zaragoza; Pllhus, en Huesca; y Platea, en Teruel) bajo la marca Aragón, plataforma logística y resaltó



Javier Lambán
PRESIDENTE DE ARAGÓN

«Hay que reforzar la posición de Aragón como nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias en España»

Francisco de la Fuente
DIR. DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

«Una de las prioridades es trabajar por una conexión ferroviaria con Europa por los dos corredores»

que «hay una apuesta clarísima» por parte del ejecutivo aragonés. También detalló que Plaza es ya el quinto polígono más importante del sector, que crece con fuerza «gracias al boom del comercio electrónico». Y es que Aragón, en los nueve primeros meses del año, ha exportado a 164 países por valor de 18.905 millones de euros, un 2,1% más que en el 2015. De esta manera, va en camino de batir un nuevo récord anual de ventas al exterior.

CONEXIÓN CON EUROPA // Por la tarde,

en otra mesa, Francisco de la Fuente, director de Plataformas Logísticas de Aragón, fijó como prioridad trabajar por «una conexión ferroviaria con Europa por los dos corredores europeos» y Jesús Egido, director del área económica de BSH, señaló como una de las necesidades «la conexión de ancho europeo hasta Zaragoza». Recordó que su empresa fue la primera de España

en firmar un contrato de calidad con la entidad pública Adif. En la misma conferencia, Juan José Vera, vicepresidente de operaciones de inversiones de la empresa aragonesa Montepino, destacó que «Aragón tiene sobre todo la capacidad de crecimiento» en el sector logístico por «su situación, infraestructuras y seguridad», sin embargo, «le falta la travesía central».

Una realidad es la línea ferroviaria de mercancías, la más larga del mundo, que conecta España con China, en concreto con la ciudad de Yiwu. Mao Wenjing, presidente de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España, recordó ayer, en la convención zaragozana, la visita de la delegación china a la comunidad el pasado mes de marzo en la que se estudió la inclusión de una parada en Zaragoza del denominado *tren de la seda*, que actualmente solo tiene parada en Madrid. ≡

ÁLVARO SÁNCHEZ



Los galardonados en los Premios ADEA, ayer en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

Alicia Asín es elegida la mejor directiva de Aragón del 2016

Los premios ADEA reconocieron la labor de once ejecutivos

A. G.
ZARAGOZA

Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, fue galardonada ayer con el premio ADEA a la mejor directiva de Aragón por haber conseguido que su empresa esté presente hoy en 120 países, factu-

rar seis millones de euros e incrementar su plantilla de tres a más de 70 trabajadores en diez años.

La entrega de premios fue la guinda de una convención de esta asociación celebrada ayer en el Palacio de Congresos de Zaragoza, donde José Miguel Sánchez, director general de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, recibió el reconocimiento a la trayectoria.

El director de la planta de Fra-

ga de Becton Dickinson, Javier Pardiño, recibió el premio al directivo de Huesca y Miguel Gargallo, presidente de Grupo Gargallo, consiguió alzarse con el de mejor directivo de Teruel.

El premio a la innovación fue para María López, cofundadora de Bitbrain; a las socias directoras de Sonea Ingeniería, Patricia Salas y Marta Mercadal, les correspondió el de emprendimiento; y José Manuel García, director

general de Ringo Válvulas, recibió el galardón a la promoción exterior.

También hubo una mención especial a la labor social que recayó en Unicef Aragón, que recogió su presidenta, Pilar de la Vega.

Respecto a la gestión de recursos humanos, el premio fue para la responsable de la fundación Athletes Global Management Sports de AGM, Tamara Antoñanzas; el de gestión financiera recayó en el director de Pastas Alimenticias Romero, Francisco Romero; y el reconocimiento a la Gestión Comercial, se entregó a Marta Ríos, directora de Marketing de Adidas.

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, fue la encargada de clausurar la convención, y lo hizo posicionando al sector logístico como «vector estratégico capital para el desarrollo económico de Aragón en las próximas décadas». También aprovechó para recordar el acuerdo de colaboración que ha alcanzado con el consejero andaluz de Fomento, Felipe López, para dar una salida ferroviaria hacia Madrid y Zaragoza para una parte de las toneladas de mercancías que llegan cada año al puerto de Algeciras, situado en el llamado *kilómetro cero* de la principal ruta marítima mundial. ≡