

Aragón reorienta su estrategia de vuelos para ser el nodo de todo el Valle del Ebro

El Ejecutivo quiere captar nuevas rutas por medio de una acción global que implique al sector público y privado

EFE
Zaragoza

El Gobierno de Aragón se ha propuesto convertir el aeropuerto de Zaragoza en el referente de vuelos de pasajeros del Valle del Ebro reorientando su estrategia para captar aerolíneas que abran nuevas rutas por medio de una acción global que implique a las administraciones públicas y al sector privado.

Desde que el aeropuerto de Zaragoza registrara récord de viajeros en 2011, con 750.000, las cifras no han dejado de descender hasta quedarse en menos de 450.000 al año, y el objetivo es alcanzar entre 800.000 y 1.000.000, teniendo en cuenta que los viajeros potenciales, en el ámbito de influencia de Zaragoza, se cifran en 2,8 millones.

Ante esta realidad, el Gobierno de Aragón lleva meses trabajando en una estrategia que supere la visión "micro" que representa la aportación de recursos a una aerolínea cuando se firma un convenio para pasar a un acción global que actúe sobre la demanda y convenza a las compañías de que operar desde Zaragoza es viable y rentable.

"El objetivo es que el aeropuerto de Zaragoza deje de ser el aeropuerto de Aragón y se convierta de verdad en el del Valle del Ebro", mediante acciones de



José Luis Soro presentó ayer la nueva estrategia para captar aerolíneas

promoción aprovechando la renta de situación de la ciudad y su conectividad por carretera y ferrocarril, explicó el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro, en la presentación de esta nueva estrategia.

El Gobierno de Aragón, remarcó, lleva muchos meses de reuniones con distintos agentes y también con compañías aéreas, especialmente en Fitur, que dieron como resultado las nuevas conexiones con Múnich y Venecia que comenzarán en junio.

Esos contactos con aerolíneas seguirán en los próximos días y meses, entre ellos en abril en una feria Bilbao -que ya están cerrados aunque no ha querido revelar el nombre de las compañías-, y se mostró convencido de que si todo funciona bien, este año, en la campaña de otoño-invierno, se verán resultados de incorporación de nuevas rutas a la oferta del aeropuerto de la ciudad de Zaragoza, aunque la planificación para el inicio de los vuelos de las compañías requiera más tiempo.