

Soro confía en sumar nuevas rutas al aeropuerto de Zaragoza para el próximo otoño

● Lanza una estrategia de colaboración público privada para convertir la capital en el nodo aéreo del valle del Ebro

ZARAGOZA. El consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro (CHA), confía en anunciar nuevas rutas aéreas en el aeropuerto de Zaragoza para la próxima campaña de otoño-invierno, sumándose así a los siete destinos regulares con los que cuenta en la actualidad. Así lo aseguró ayer en la presentación de la estrategia aragonesa de conectividad aérea, con la que pretende implicar a instituciones, empresarios y el sector turístico en el objetivo de convertir el complejo aéreo de Zaragoza en la referencia del valle del Ebro. «Mejorar la conectividad aérea es estratégico para la competitividad y el desarrollo de Aragón», subrayó.

La oferta se reduce a cinco destinos internacionales (Londres, Milán, Bruselas, Cluj Napoca y Bucarest) y dos nacionales (Tenerife y Palma de Mallorca), a los que se suman en verano los de París, Ibiza y Menorca y desde la próxima temporada, Venecia y Múnich.

Las nuevas rutas se negociarán en función de la demanda y de destinos que dispongan de conexiones aéreas internacionales, aunque Soro aclaró que se deberá «ajustar la oferta a la demanda real» y dirigirla a clientes particulares, extranjeros residentes en la Comunidad y aragoneses que residan en otros países, Erasmus y sus familias, viajes de negocios y turistas. Únicamente adelantó que Alemania y Francia están entre los destinos «claros» que se deben trabajar, sin olvidar la necesidad de conectar con algún aeropuerto que permita al

mercado chino enlazar con Zaragoza.

Soro reconoció que la pretensión es convencer a las compañías aéreas, con las que lleva meses de contactos, de que puede ser «viable y rentable» operar desde Zaragoza, superando así la tradicional política de subvenciones de rutas. Para ello, espera captar un mercado potencial de 2,8 millones de personas, el área de influencia del aeropuerto que engloba Aragón, La Rioja, Navarra, Lérida y Soria. Salvo esta última provincia, el resto cuentan con complejos aéreos en sus capitales que languidecen con muchas menos conexiones.

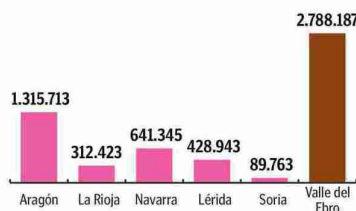
En este sentido, el consejero de Vertebración del Territorio apuntó que se debe aprovechar la «renta de situación» de la ciudad y su red de conexiones de alta capacidad por carretera y ferrocarril. No obstante, el consejero asumió la «dificultad» de que vengan a Zaragoza compañías sin contar con el respaldo de alguna «fórmula de financiación». «Eso es lo que queremos cambiar», resaltó.

Una mesa con todos los agentes
 Con este objetivo, la DGA creará en abril una mesa de trabajo para lograr la «máxima colaboración», de modo que entre todos los agentes implicados se diseñen y evalúen las acciones a desarrollar en adelante, así como fijar las rutas con mayor demanda potencial para negociarlas con posterioridad con las compañías.

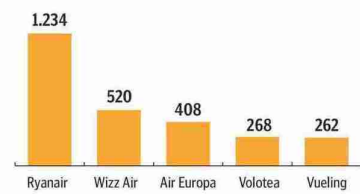
A dicha mesa se ha invitado a participar al Ayuntamiento de Zaragoza y las diputaciones provin-

Aeropuerto de Zaragoza

Mercado potencial del aeropuerto



Operaciones 2017 de las compañías regulares de pasajeros



Datos de las rutas regulares de pasajeros que operan todo el año, 2017*

Aerolínea	Aeropuerto	Avión	Asientos	Pasajeros	Vuelos	Plazas	Ocupación
Ryanair	Londres Stansted	Boeing 737-800	189	85.617	512	96.768	88,5%
Ryanair	Milán Bergamo	Boeing 737-800	189	62.460	371	70.119	89,1%
Ryanair	Bruselas Charleroi	Boeing 737-800	189	37.206	231	43.659	85,2%
Wizz Air	Cluj Napoca Someseni	Airbus A320	180	42.405	255	45.900	92,4%
Wizz Air	Bucarest Otopeni	Airbus A320	180	41.433	264	47.520	87,2%
Air Europa / Vueling	Palma de Mallorca	Embraer ERJ 195 / Airbus A320	122 / 180*	63.807	619	93.469	68,3%

* A estos vuelos se añaden los de Tenerife con 18.908 viajeros

Fuente: AENA y Gobierno de Aragón

HERALDO

DEMANDA ACTUAL

418.580

El aeropuerto de Zaragoza lleva cinco años anclados entre los 418.580 y 457.595 viajeros anuales, consecuencia directa del recorte de las rutas aéreas que adoptó Ryanair tras la reducción de las ayudas públicas en 2011. El récord se logró precisamente ese año con 751.9097 pasajeros.

OBJETIVO

El consejero de Vertebración pretende convertir el aeropuerto de Zaragoza en referencia para el valle del Ebro, de modo que con 2,8 millones de potenciales clientes se pueda llegar a un millón de viajeros. Para ello, va a constituir una mesa de trabajo con la involucración de instituciones, empresarios y agentes del sector turístico para diseñar acciones y fijar la oferta a la demanda real.

ciales, a la Universidad de Zaragoza, la Cámara de Comercio, CEOE Aragón y Cepyme, así como a los agentes del sector turístico. Igualmente, se cuenta con Aena y el propio aeropuerto de Zaragoza, a los que reconoció la «máxima complicidad» que han demostrado en todo momento.

Para convencer a los operadores, se pretende sumar los potenciales viajeros de negocios, los turistas y los propios habitantes del valle del Ebro. Y como base se pretende contar con la información que aporte el tejido empresarial, para lo que ya se han enviado 10.000 cuestionarios para conocer las necesidades y destinos a los que viajan los ejecutivos, así como las frecuencias con las que lo hacen.

Este trabajo se hará en paralelo a las acciones de promoción y al mantenimiento de los contactos con las líneas aéreas, con las que ya se han cerrado reuniones con motivo de la próxima feria del sector, que se celebrará en Bilbao el próximo mes de abril.

José Luis Soro enfatizó que si ahora se ha tocado suelo con

438.035 pasajeros tras batir el récord en 2011 con 750.000 como consecuencia del recorte de rutas regulares, el objetivo es llegar a medio plazo al millón de viajeros. «Cambiar el modelo no se logra en un mes», dijo.

La clave de la nueva estrategia es pasar de un modelo de relación con las aerolíneas de mera aportación de subvenciones para que exploten rutas a otro de acompañamiento, con una implicación «total» de las administraciones durante la duración de las rutas.

Lo que no se ha abordado por el momento es si la colaboración institucional y empresarial se ampliará a la económica para reforzar las campañas de promoción u otras líneas de acción que puedan pactarse. El Ayuntamiento sí llegó a cofinanciar a partes iguales las ayudas a las rutas, pero rompió hace más de siete años y el títeterazo provocó que Ryanair acabara reduciendo de trece a tres el número de destinos regulares que llegó a ofertar en su momento aligido, 2011.

JORGE ALONSO



José Luis Soro, A. N.