

# Aragón y dos regiones francesas impulsan una marca única para promocionar el Pirineo

● Se comprometen en una declaración institucional a intensificar la cooperación en un territorio con 1.000 localidades y 400.000 habitantes

HUESCA. Aragón y los departamentos franceses de Altos Pirineos y Pirineos Atlánticos, en la zona central del macizo, llevan 10 años cooperando a través del consorcio del túnel de Bielsa o el Espacio Portalet, entidades concebidas sobre todo para mantener en buenas condiciones de vialidad los pasos fronterizos. Ahora han querido ir más allá y unir fuerzas para impulsar una marca única de promoción turística y desarrollo socioeconómico en un territorio de montaña que engloba a unas mil localidades con 400.000 habitantes y que va desde la costa atlántica hasta Tarbes, en Francia, y en España se extiende hasta las sierras pirenaicas.

La Diputación de Huesca, el Gobierno de Aragón y los departamentos franceses de Altos Pirineos y Pirineos Atlánticos lanzaron ayer el proyecto, cuya finalidad es mejorar la promoción turística y la movilidad y acudir con una sola voz a Bruselas para conseguir fondos europeos.

Las máximas autoridades de esos gobiernos firmaron ayer en la Diputación de Huesca una declaración institucional en la que expresan su voluntad de «intensificar la cooperación». El instrumento que utilizarán para ello es la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Pirineos-Pyrénées, una estructura única que fusionará las tres con las que



Miguel Gracia, Michel Pélieu, José Luis Soro y Jean-Jacques Lasserre. RAFAEL GOBANTES

se ha trabajado: el Espacio Portalet, el Consorcio del Túnel de Bielsa-Aragnoet y el grupo Huesca Pirineos-Altos Pirineos.

Según esta declaración, los objetivos son promover los Pirineos centrales como destino turístico internacional, incluyendo la comercialización; desarrollar una estrategia de movilidad local y turística; impulsar la gestión de sus infraestructuras de comunicación transfronterizas (ya existe la gestión conjunta de los pasos de Portalet y Bielsa); asumir los retos del mantenimiento de la población y la adaptación a los cambios climáticos, económicos y sociales; y estrechar lazos entre las entidades locales y los actores económicos y sociales de uno y otro lado.

Los firmantes del acuerdo fueron el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vi-

vienda, José Luis Soro; el presidente de la Diputación Provincial de Huesca, Miguel Gracia; el presidente del Consejo Departamental de los Pirineos Atlánticos, Jean-Jacques Lasserre; y el presidente del Consejo Departamental de los Altos Pirineos, Michel Pélieu.

Miguel Gracia habló de los problemas que comparten, entre ellos la despoblación y la difícil orografía. Los numerosos espacios protegidos existentes son al mismo tiempo condicionante y un valor turístico por su belleza paisajística, dijo, y recordó que la Diputación lleva más de 30 años impulsando la cooperación, aunque la nueva estructura única permitirá ser más eficiente.

Ejemplo de cooperación es el túnel internacional Bielsa-Aragnoet, por donde circulan a diario unos 1.000 vehículos. Michel

Pélieu se felicitó de la modernización de esta infraestructura, con más de 20 millones de euros invertidos. Aragón y los territorios situados al otro lado de la frontera, que unen a sus atractivos de montaña los de la costa del océano Atlántico, son «un destino turístico de dimensión internacional». «Vamos a hacer que la marca Pirineos exista», afirmó el dirigente francés de Altos Pirineos.

Uno de los objetivos es concurrir en mejores condiciones a las ayudas europeas. Gracias a ellas se pudo mantener abierto Bielsa y mejorar la vialidad invernal en Portalet. A juicio de Pélieu, es necesario avanzar en la movilidad «y para ello necesitamos fondos europeos».

Su homólogo de Pirineos Atlánticos, Jean-Jacques Lasserre, también cree que esta unión per-

## LA CIFRA

# 3

**Tres en una.** La nueva agrupación Pirineos-Pyrénées nacerá de la fusión de otras tres: el Consorcio Túnel de Bielsa-Aragnoet y las Agrupaciones Europeas de Cooperación Territorial Espacio Portalet y Huesca Pirineos-Hauts-Pyrénées.

## HA DICHO

### Michel Pélieu

PRESIDENTE DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LOS ALTOS PIRINEOS

«Es un destino turístico de dimensión internacional. Vamos a hacer que la marca Pirineos exista»

mitirá «hacer valer los Pirineos en el plano internacional» para negociar «con ventaja como territorio con una economía de montaña». Ambos reconocieron la necesidad de mejorar las carreteras del sur de Francia, más deficientes que las españolas y con mayores problemas de vialidad invernal por su orografía y condiciones climáticas. «Queda mucho por hacer en nuestras carreteras», coincidieron.

Pero todavía habrá que esperar para la fusión de las tres estructuras en una. El consejero de Vertebración Territorial, José Luis Soro, explicó que el Espacio Portalet modificará sus estatutos para incorporar a los nuevos socios y habrá un periodo de transición durante el cual cada agrupación irá ejecutando los proyectos en marcha.

MARÍA JOSÉ VILLANUEVA