

HUESCA ▶ DESARROLLO TURÍSTICO Y COMERCIAL

Francia y Aragón cooperarán para promocionar el Pirineo central

Se crea un nuevo organismo para canalizar ayudas y fomentar el turismo

EFE
eparagon@elperiodico.com
HUESCA

Administraciones aragonesas y del sur de Francia dieron ayer el primer paso para la creación de una agrupación cuya finalidad será poner en marcha canales de cooperación para la promoción conjunta de las comarcas del Pirineo central a uno y otro lado de la frontera.

El compromiso para la creación de la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Pirineos-Pyrénées fue suscrito por el consejero aragonés de Vertebración, José Luis Soro, el presidente de la Diputación de Huesca, Miguel Gracia, así como por los presidentes de los departamentos franceses de Altos Pirineos, Michel Pélieu, y Pirineos Atlánticos, Jean Jacques Laserre.

El objetivo es, según el protocolo, «la promoción conjunta de un territorio que comparte no sólo el macizo pirenaico, sino una forma de vida, con sus tradiciones, economías, paisajes, gastronomía y otros elementos que, unidos y con una oferta conjunta, aspiran a convertirse en uno de los principales destinos turísticos del mundo».

La firma del acuerdo pretende «sumar voluntades» y «unir fuerzas» para la promoción del territorio bajo la marca comercial común *Pirineos*, y su proyec-



▶▶ Gracia (DPH), Pélieu (Altos Pirineos), Soro y Laserre, ayer, tras la firma del acuerdo sobre el Pirineo.

ción exterior a través de la referida agrupación europea de cooperación territorial.

Este órgano se plantea, además, integrar al Consorcio Túnel de Bielsa-Aragouet y a las AECT ya existentes Espacio Portalet y Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées, experiencias de cooperación transfronteriza que en los últimos diez años se han desarrollado con éxito.

ÚNICO NOMBRE COMERCIAL // La puesta en marcha de este nuevo instrumento, que permitirá canalizar ayudas, permitirá promover los Pirineos centrales como destino internacional un úni-

co nombre comercial y desarrollar una integración «racional e innovadora» de la movilidad local y turística.

Tras la firma, el consejero Soro señaló que la agencia conformará una herramienta para «mejorar, crecer y evolucionar a través del desarrollo turístico y la movilidad», y para «promover el nombre de los Pirineos como un destino turístico internacional».

El presidente de la Diputación de Huesca, por su parte, destacó que el desarrollo de los territorios de montaña, como es el caso de los Pirineos, «va en la línea de impulsar políticas y legislación que mantengan población» fren-

te al proceso de despoblación. Gracia recordó que su institución lleva «más de treinta años impulsando la cooperación con la parte norte de los Pirineos».

Por su parte, Michel Pélieu, presidente de Altos Pirineos, argumentó que por separado, estos territorios son destinos turísticos interesantes «pero modestos», aunque en conjunto se conforme «un destino internacional tan bello como extenso, y esto cambia considerablemente nuestro poder de atracción y la capacidad de conquistar nuevos clientes». Dentro de estos espacios se encuentran parques como Garvarnie, Ordesa, o L'Aubisque. =