



Carlos Cerqueiro, director de Desarrollo de Volotea, José Luis Soro y Marcós Díaz, director del Aeropuerto de Zaragoza

# El Aeropuerto de Zaragoza estrena rutas aéreas con las ciudades de Venecia y Munich

## El Gobierno de Aragón pretende instaurar un nuevo modelo de trabajo que combine transporte y pasajeros

EFE  
**Zaragoza**

Más de un centenar de pasajeros aterrizaron ayer en el Aeropuerto de Zaragoza en el primer vuelo que opera desde Venecia (Italia) hasta la capital aragonesa y dejaron sus asientos a otros tantos viajeros que han estrenado la ruta hacia la localidad alemana de Munich.

El equipo de bomberos de las instalaciones recibió a los afortunados con dos grandes chorros de agua para festejar la inauguración de estas dos líneas de transporte con destino a Alemania e Italia que operará la compañía Volotea durante los próximos cuatro meses.

Entre los viajeros se encontraban familiares que iban a visitar a sus hijos que estudian un programa Erasmus en el extranjero, agentes de negocios e incluso un nutrido grupo de cerca de 40 al-

cañizanos que participan en un paquete vacacional organizado.

Todos pudieron degustar una gran tarta de bienvenida sobre la que reposaba un avión de chocolate que emulaba al Boeing 717 de la empresa Volotea que se encargará de realizar estos dos trayectos, por los que pasarán cerca de 14.000 personas en estos cuatro meses si se cumplen todas las previsiones. “Conforme consigamos más vuelos será más fácil convencer a las compañías aéreas para volar desde y hasta Zaragoza”, señaló a los medios el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, José Luis Soro. Este acuerdo de transporte ha sido el resultado de las negociaciones que se han llevado a cabo en la Mesa para la Conectividad Aérea de Aragón, en la que participan tanto agentes privados como públicos y que pretende instaurar un nuevo modelo de

trabajo en el que se combine transporte y turismo. De hecho, el consejero anunció que esta misma semana se van a desarrollar varias actividades de promoción en Munich, entre las que figura un encuentro con más de 70 responsables de agencias de viaje y revistas especializadas, así como diferentes eventos para promocionar la gastronomía de la región. La comunidad autónoma aparecerá en folletos y anuncios publicitarios en los centros comerciales de la ciudad alemana y en el metro con el objetivo de explotar su potencial, tanto turístico como económico

“Son dos rutas que tienen toda la posibilidad y el interés tanto en Zaragoza como en los destinos para funcionar muy bien”, dijo el director de Desarrollo Corporativo y Comunicación de Volotea, Carlos Cerqueiro, quien confesó que las primeras ventas están funcionando muy bien.