



La comunidad aragonesa consolida en 2018 su impulso a la logística

Aragón despide un nuevo año con buenos resultados fruto del relanzamiento comercial de las cuatro plataformas públicas y Expo Zaragoza Empresarial, y del impulso a la conectividad, la internacionalización y la formación en logística. La superficie vendida durante esta legislatura en las plataformas de Zaragoza -Plaza-, Huesca -Plhus-, Teruel -Platea- y Fraga -PLFraga- supera ya los 758.000 metros cuadrados y se han firmado opciones de compra por más de 100.000 metros cuadrados. También se han alquilado naves o parcelas por más de 22.000 metros y en Expo Zaragoza Empresarial se han alquilado 20.128 metros de oficinas.

Estas cuatro plataformas logísticas se agrupan, desde hace más de un año, bajo el paraguas de la marca Aragón Plataforma Logística -APL-. El Gobierno de Aragón ha centralizado a través de esta socie-

dad la promoción de los activos logísticos de la Comunidad y su apuesta por la colaboración público-privada para conseguir un mayor desarrollo en este sector, incluyendo infraestructuras y conexiones ferroviarias, formación de primer nivel especializada e innovación e inversión en logística. Desde la creación de esta entidad se ha producido un relanzamiento de las ventas en todas las plataformas, consolidando la oferta global de la Comunidad en logística y situándola como un referente nacional e internacional. Durante esta legislatura, el Gobierno de Aragón ha vendido más de 758.000 metros cuadrados en superficie logística en las tres provincias y ha generado un aumento en el interés extranjero. El impulso en las ventas es notable y va unido a un proyecto de mejora en las conexiones y el tráfico de mercancías que asegurará el futuro desarrollo del sector. Además, ante el aumento de la de-

manda de suelo logístico, el Gobierno de Aragón ha dado su visto bueno definitivo a la ampliación del terreno perteneciente a Plaza este diciembre. Esta añadirá más de 33 hectáreas de suelo que se expandirán en dirección al suroeste, dando origen a dos nuevas parcelas para nuevos clientes de Plaza, zonas verdes, aparcamiento y mejora de las comunicaciones.

Formación especializada

En este año se ha puesto en marcha la Cátedra APL, con la colaboración del departamento de Economía, Industria y Empleo y la Universidad de Zaragoza. Una iniciativa que ha permitido mejorar la formación en planificación y gestión logística a través de diversas actividades, como las Becas Talento, trabajos fin de grado especializados en logística, ponencias y las becas APL y Workshops Internacionales en Logística.