

Las plataformas logísticas cierran un buen año de negocio

- Han vendido en esta legislatura 758.000 metros cuadrados de superficie
- Plaza incrementará sus terrenos por el relanzamiento comercial de las áreas

HUESCA.- Aragón despide un nuevo año con "buenos resultados fruto del relanzamiento comercial de las cuatro plataformas públicas y Expo Zaragoza Empresarial, y del impulso a la conectividad, la internacionalización y la formación en logística", señala el Gobierno de Aragón. La superficie vendida durante esta legislatura en las plataformas de Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga (PLFraga) supera ya los 758.000 metros cuadrados y se han firmado opciones de compra por más de 100.000 metros cuadrados, informa el Ejecutivo autonómico en un comunicado.

También se han alquilado naves o parcelas por más de 22.600 metros cuadrados y en Expo Zaragoza Empresarial se han alquilado 20.128 metros cuadrados de oficinas, agregan las mismas fuentes.

Las cuatro plataformas logísticas aragonesas se agrupan, desde hace más de un año, bajo el paraguas de la marca Aragón Plataforma Logística (APL).

El actual Gobierno de Aragón ha centralizado a través de esta sociedad la promoción de los activos logísticos de la Comunidad y su apuesta por la colaboración público-privada para conseguir un mayor desarrollo en este sector, incluyendo infraestructuras y conexiones ferroviarias, formación de primer nivel especializada e innovación e inversión en logística, indican desde el Ejecutivo autonómico.

Desde la creación de Aragón Plataforma Logística se ha pro-



Plaza licita la asistencia técnica para la construcción del nuevo acceso norte a la plataforma logística.

ducido "un relanzamiento de las ventas en todas las plataformas", consolidando la oferta global de nuestra Comunidad Autónoma en logística y situándola como un referente tanto a escala nacional como internacional, afirman las mismas fuentes.

Durante la presente legislatura, el Gobierno de Aragón ha vendido más de 758.000 metros cuadrados en superficie logística en las tres provincias y ha generado un aumento en el interés extranjero por Aragón, añaden desde el Ejecutivo autonómico.

El impulso en las ventas es "notable" y "va unido a un pro-

yecto de mejora en las conexiones y el tráfico de mercancías que asegurará el futuro desarrollo del sector en la Comunidad de Aragón".

Ante el gran aumento de la demanda de suelo logístico, el Gobierno de Aragón ha dado su visto bueno definitivo a la ampliación del terreno perteneciente a Plaza este mismo mes de diciembre.

El objetivo es dar respuesta a las empresas y operadores logísticos que buscan instalarse en grandes parcelas de la Plataforma.

Esta ampliación añadirá más de 33 hectáreas de suelo, es decir, 335.679 metros cua-

drados que se expandirán en dirección al suroeste, en los terrenos colindantes a la carretera de la Base Militar de Zaragoza.

Dará origen a dos nuevas parcelas destinadas a nuevos clientes de Plaza, además de nuevos espacios de zonas verdes, aparcamiento, mejora de las comunicaciones, etcétera.

Formación especializada

Entre las principales acciones llevadas a cabo este año, destaca la puesta en marcha de la Cátedra APL, gracias a la colaboración del departamento de Economía, Industria y Empleo y la Universidad de Zaragoza.



CLAVES

- **Superficie vendida y comprometida.** Las plataformas de Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga (PLFraga) han vendido en esta legislatura más de 750.000 metros cuadrados y se han firmado opciones de compra por más de 100.000.
- **Impulso a la logística.** La comunidad autónoma ha consolidado en 2018 su impulso a la logística a través de la marca Aragón Plataforma Logística (APL), que agrupa a las cuatro plataformas aragonesas desde hace más de un año.

Durante sus primeros meses de funcionamiento, ha permitido "mejorar la formación en planificación y gestión logística de decenas de estudiantes e interesados en la materia a través de diversas actividades". Entre ellas, destaca la concesión de las primeras Becas Talento, el impulso de Trabajos Fin de Grado especializados en logística y diversas ponencias. Además, en colaboración con la Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC), se han puesto en marcha las becas APL y Workshops Internacionales en Logística, indica la nota de prensa del Ejecutivo autonómico.

Este año también ha continuado aumentando los reconocimientos a Aragón Plataforma Logística. En julio, la consejera Marta Gastón recogió en Zaragoza el premio Actualidad Económica a la Mejor Iniciativa Pública del Año. Un galardón que se suma al premio nacional Suelo 2017, al galardón a la Mejor Iniciativa Logística otorgado por El Vigía y al premio Aragón en la Red a la Mejor Web de Administraciones Públicas, concedidos todos ellos en 2017. ● D. A.