



Las plataformas logísticas venden más de 750.000 metros cuadrados

Aragón cierra un año con buenos resultados tras su relanzamiento comercial

Redacción
Teruel

Aragón despide un nuevo año con buenos resultados fruto del relanzamiento comercial de las cuatro plataformas públicas y Expo Zaragoza Empresarial, y del impulso a la conectividad, la internacionalización y la formación en logística. La superficie vendida durante esta legislatura en las plataformas de Zaragoza (PlaZa), Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga (PLFraga) supera ya los 758.000 metros cuadrados y se han firmado opciones de compra por más de 100.000 metros cuadrados. También se han alquilado naves o parcelas por más de 22.600 metros cuadrados y en Expo Zaragoza Empresarial se han alquilado 20.128 metros cuadrados de oficinas.

Centralización

Las cuatro plataformas logísticas aragonesas se agrupan, desde hace más de un año, bajo el paraguas de la marca Aragón Plataforma Logística (APL).

El actual Gobierno de Aragón ha centralizado a través de esta sociedad la promoción de los activos logísticos de la Comunidad y su apuesta por la colaboración público-privada para conseguir un mayor desarrollo en este sector, incluyendo infraestructuras y conexiones ferroviarias, formación de primer nivel especializada e innovación e inversión en logística.

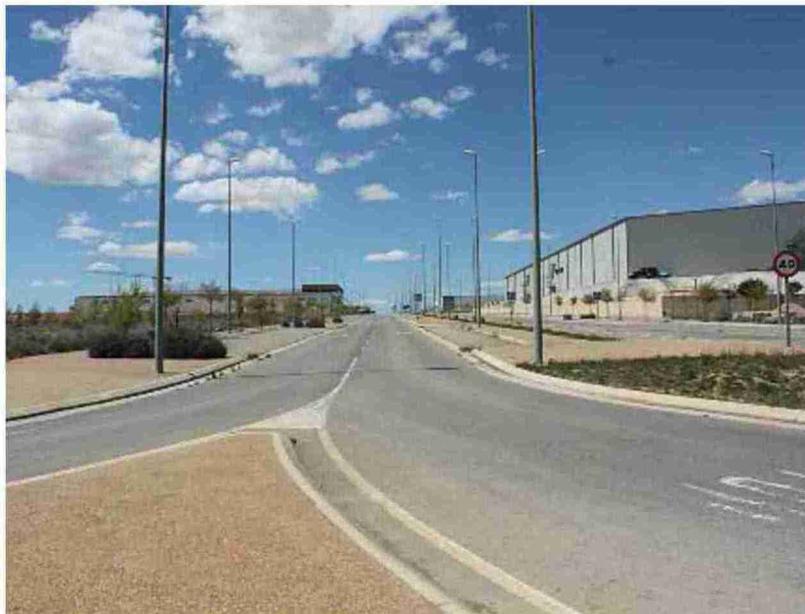


Imagen de archivo de la Plataforma Logístico Industrial de Teruel (Platea)

Desde la creación de Aragón Plataforma Logística se ha producido un relanzamiento de las ventas en todas las plataformas, consolidando la oferta global de nuestra Comunidad Autónoma en logística y situándola como un referente tanto a escala nacional como internacional. Durante la presente legislatura, el Gobierno

de Aragón ha vendido más de 758.000 metros cuadrados en superficie logística en las tres provincias y ha generado un aumento en el interés extranjero por Aragón.

El impulso en las ventas es notable y va unido a un proyecto de mejora en las conexiones y el tráfico de mercancías que asegu-

rá el futuro desarrollo del sector en Aragón.

Ante el gran aumento de la demanda de suelo logístico, el Gobierno de Aragón ha dado su visto bueno definitivo a la ampliación del terreno perteneciente a Plaza este mismo mes de diciembre. El objetivo es dar respuesta a las empresas y operado-

res logísticos que buscan instalarse en grandes parcelas de la Plataforma.

Esta ampliación añadirá más de 33 hectáreas de suelo, es decir, 335.679 metros cuadrados que se expandirán en dirección al suroeste, en los terrenos colindantes a la carretera de la Base Militar de Zaragoza. Dará origen a dos nuevas parcelas destinadas a nuevos clientes de Plaza, además de nuevos espacios de zonas verdes, aparcamiento, mejora de las comunicaciones, etc.

Entre las principales acciones llevadas a cabo este año, destaca la puesta en marcha de la Cátedra APL, gracias a la colaboración del departamento de Economía, Industria y Empleo y la Universidad de Zaragoza.

Durante sus primeros meses de funcionamiento, ha permitido mejorar la formación en planificación y gestión logística de decenas de estudiantes e interesados en la materia a través de diversas actividades. Entre ellas, destaca la concesión de las primeras Becas Talento, el impulso de Trabajos Fin de Grado especializados en logística y diversas ponencias. Además, en colaboración con la Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC), se han puesto en marcha las becas APL y Workshops Internacionales en Logística.

Este año también ha continuado aumentando los reconocimientos a Aragón Plataforma Logística. En julio, la consejera Marta Gastón recogía en Zaragoza el premio Actualidad Económica a la Mejor Iniciativa Pública del Año.

Un galardón que se suma al premio nacional Suelo 2017, al galardón a la Mejor Iniciativa Logística otorgado por El Vigía y al premio Aragón en la Red a la Mejor Web de Administraciones Públicas <http://www.aragonplataformalogistica.es/>, concedidos todos ellos en 2017.