

Megacamiones e hidrógeno, el futuro del transporte sostenible



José Luis Rodrigo, director general de la Fundación Ibercaja, en el ciclo Mobility City. OLIVER DUCH

REPORTAJE

La «revolución» que se está dando en la movilidad y retos como la intermodalidad y la reducción de emisiones se debatieron ayer en el ciclo Mobility City

El transporte de mercancías por carretera afronta el reto de reducir emisiones y mantener la competitividad. En el ciclo Mobility City se destacó ayer el potencial del ferrocarril, los megacamiones y energías alternativas como el hidrógeno. «La nueva legislación está impulsando hacia nuevos productos y los fabricantes trabajan en la mejora de los motores de combustión tradicionales, que todavía tienen margen de mejora, aunque cada vez es más difícil porque el vehículo industrial ya viene siendo altamen-

te eficiente», expuso Arancha García, directora del Área de Industria y Medio Ambiente de la patronal de fabricantes Anfac. En la jornada 'Sostenibilidad y transporte de mercancías por carretera. Un nuevo reto para las economías europeas', destacó entre las energías alternativas el gas natural e hibridaciones con baterías eléctricas, aunque «tienen sus limitaciones», dijo. En el transporte de mercancías, «el paso natural lo vemos con el hidrógeno», reconoció. «En los próximos diez años la industria va a tener que hacer

un esfuerzo tecnológico similar al que ya venía haciendo en los treinta años anteriores», calculó. Eugenia Sillero, secretaria general de Gasnam, aseguró que «el gas natural es un gran paso en la dirección correcta para descarbonizar el transporte» porque es un «vector de entrada» del gas renovable como el hidrógeno.

Desde la Dirección General de Tráfico (DGT) se destacó el aumento de solicitudes de los megacamiones desde su autorización en 2016. Una alternativa más eficiente que ha pasado de 737 autorizaciones en 2017 a las 925 de 2018 y las alrededor de 1.000 este año, según Fernando Velasco, jefe de Área de Vehículos. La DGT trabaja ahora en la regulación de los 'dúo trailer'. Calificó de «revolución» los cambios en la movilidad.

Entre los retos, Anfac destacó que el «entorno globalizado donde de proteccionismos y medidas arancelarias nos están afectando como el 'brexit'». José Luis Rodrigo, director general de la Fundación Ibercaja, hizo hincapié en la movilidad como servicio. La fundación organiza el ciclo junto a la Cámara de Comercio y Feria de Zaragoza, con el apoyo del Gobierno de Aragón. Manuel Teruel, presidente de la institución cameral recordó el reto de que en 2030 el 30% del transporte de la UE debe ir por ferrocarril y en 2050, el 50%, un objetivo lejano con España en el 5%.

Participaron operadores como grupo Sesé y fabricantes como Man, Scania y Renault Trucks. La consejera de Economía en funciones, Marta Gastón, destacó la intermodalidad de proyectos como el puerto seco en Caspe y la autopista ferroviaria con Algeciras.

B. A.